

Webes Tömeges SMS

példás esetek



Az egyszerűen, könnyen kezelhető webes felületről indított tömeges SMS-sel gyorsan és költséghatékonyan pörgetheti fel üzletmenetét, növelheti vevői, ügyfelei, munkatársai elégedettségét – legyen szó kereskedelmi egységről, gyártóról, szolgáltatóról, vagy intézményről.

Az alábbi eltérő tevékenységi körhöz kapcsolódó néhány gyakorlati példán keresztül szeretnénk ismertetni a Webes Tömeges SMS szolgáltatás tipikus használati területeit. Természetesen a példákat csak gondolatébresztőnek szánjuk, hiszen a lehetőségek száma végtelen, és a folytonosan változó gazdasági környezet újabb és újabb megoldást hív életre.

A tevékenységek szinte mindegyike megköveteli, hogy egyre nagyobb hangsúlyt kapjon az ügyfelek, partnerek gyors elérése, értesítése. Az üzenetek célba-juttatásának egyik ilyen kiemelt eszköze az sms, amelyhez célszerű ügyféllista, vevői, látogatói adatbázis, használata. Természetesen figyelembe kell venni a jogszabályi előírásokat, amelyek vonatkoznak az SMS-küldésre is. Természetes személynek csak hozzájáruló nyilatkozat birtokában lehet sms-t küldeni, amelynek megléte a szolgáltatást igénybevevő felelőssége. Ezen nyilatkozatot az érintett címzettek az sms értesítés előnyeinek ismertetében, különösen, ha ehhez vonzó ajánlat, egyedi kedvezményadás is társul, általában készséggel megadják.

Az ily módon felépített, ápolott ügyfélkapcsolatban kis ráfordítással rendszeresen, vagy időszakosan küldött sms értesítések jelentősen fellendíthetik az ügymenetet és kimutathatóan hozzájárulhatnak bevételei növeléséhez.

Vendéglátóipar – éttermek, szórakozóhelyek, pub-ok

Gyakorta visszatérő vendégeinek kedveskedhet egy törzsvendéggártyával, amely kedvezményeket biztosít tulajdonosának. Ezt megvalósíthatja egy perforált két részes szelvényvel. A vendég részén feltüntetheti az elérhetőségeit, a nyitvatartást, a kínált kedvezményt, míg a megmaradó részen a vendég adhatja meg mobiltelefonszámát sms értesítés fogadása céljából. Élhet a remek lehetőséggel és sms-ben hívhatja fel törzsvendégi figyelmét alkalmi akcióira:

- egy gyér látogatottságú időszakban egy kattintással kiértesíthet akár 100 törzsvendéget arról, hogy az adott napi ebédet, vagy vacsorát náluk fogyasztók x %-os kedvezményt kapnak a számla végösszegeből.
- jeles ünnepek előtt, törzsvendégei névnapját megelőzően - jókívánság mellett - kínálhat fel kedvezményt a náluk megrendezésre kerülő családi, baráti összejövetelre.

A költségek könnyen megtérülhetnek, hiszen 100 törzsvendég kiértesítése csupán 1 490 Ft (T-Mobile előfizetés esetén), amelyet akár már 2 betérő vendég fogyasztása is ellensúlyozhat.

Kereskedelem - Márkaboltsok és üzletek

Márkaboltsok / kereskedelmi egységek üzemeltetésénél számos alkalom kínálkozik a vevővel való interakcióra, amely során hozzájárulást kaphat az sms értesítésre. Megszólítható az ügyfél a vásárlás / érdeklődés során, a szórólapok osztogatása alkalmával, vagy a bolt / üzlet online felületén.

Olyan ajánlatok kínálhatók fel neki, mint például:

- az SMS felmutatásával a következő vásárlásnál x % kedvezményt kap egy bizonyos termékből, vagy termékkörből,
- kifutó márkák és szezonvégi készletek kiárusítására sms-ben hívhatja fel ügyfelei figyelmét,
- elsőként értesítheti törzsvásárlóit új készlet érkezéséről, új márká bevezetéséről
- célzott, személyes sms-ben külön tehet ajánlatot például a női és férfi vásárlóinak, egyedi márkát, terméktípust kereső ügyfeleinek.

Kulturális intézmények, rendezvényszervezők, jegyirodák

Kulturális események, rendezvények esetében a vendégek, művelődni, szórakozni vágyó közönség készséggel fogad sms tájékoztatást

- egy-egy nagyszabású, különleges előadásra szóló jegyelővételi lehetőségről,
- bérletek kiadásáról, vagy éppen
- az adott előadás elmaradásáról,
- emlékeztetheti meghívottjait a közelgő eseményre,
- értesítést küldhet egy esetleges időpontváltozásról.

Az sms kapcsolattal növelhető a kapacitáskihasználtság: kevés eladott jegy esetén egy akciós felhívással mozgósítható a törzsközönség.

Oktatási intézmények

Az oktatási intézmények hallgatóival való ügyintézés során számos alkalommal használható az sms kapcsolat.

Egy oktatási-, vagy tanfolyamokat szervező intézmény (gépjárművezetés, nyelvvoktatás) a regisztráció során megkért hozzájárulással, értékes üzeneteket küldhet meglévő, vagy leendő hallgatóinak, mint

- kevés jelentkező esetén rendkívüli akció az üres helyekre,
- értesítést a felvételtől, sikeres vizsgaeredményekről,
- tájékoztatás megváltozott időpontról, helyszínről, témaköréről,
- emlékeztető küldése vizsga, előadás időpontjáról, helyszínéről.

A hallgatók diákok elégedettsége nagymértékben öregbítheti az adott iskola, intézmény hírnevét, a látogatottság, közkeveltség pedig további bevételeket, fejlesztési lehetőségeket teremthet.

Online hírportálok, ügynökségek, webshopok

Az online megjelenés támogatására, sokan és sokszor élnek olyan kommunikációs eszközzel, mind az eDM vagy sajtóhirdetés. Míg az előbbinél alacsonyabb elérés, az utóbbinál a célzottság jelent gondot. Az adatbázis többnyire már rendelkezésre áll, gyakran kihasználatlanul. Az sms üzenetek alkalmazása azonban gyors és hatékony kiegészítő eszköz, csatorna lehet az online megjelenésnek támogatására, hiszem gyorsan célzottan jutnak el a címzetthez, továbbá ösztönzőleg hat az internet és az online alkalmazások használatának elterjedésére.

Cégen belüli kapcsolattartás

A vállalkozások, cégek, intézmények életében gyakran fordulnak elő olyan esetek, amikor azonnali és célzott üzenetek eljuttatására van szükség.

Gondoljunk csak egy széles munkatársi kört érintő eseményre, amely külső tényezők miatt nem sokkal a kezdete előtt meghiúsul, vagy módosul a kezdés időpontja, változik a helyszín. Ebben az esetben mennyivel egyszerűbb az összes résztvevő egyszerre, egy sms-sel történő kiértesítése, mint – a biztos elérés érdekében – minden egyes személyt telefonon felkeresni, tájékoztatni, esetleg hosszasan magyarázni a körülményeket.

A minden munkatársat érintő, sürgős vagy közérdekű információk sms-ben történő gyors eljuttatásával a biztosabb elérés révén fokozható a dolgozói elégedettség is.

Amennyiben példáink révén felkeltettük érdeklődését a szolgáltatás iránt, kérjük, forduljon személyes ügyfélmenedzseréhez, vagy hívja a T-Mobile hálózatából díjmentesen hívható 1400 ügyfélszolgálati számot.