



Mindenhová elér a Telepresence

A TATA hálózaton keresztül terjeszkedik tovább a Magyar Telekom videokonferencia szolgáltatása

Globális videokonferencia megoldássá vált a Magyar Telekom Telepresence szolgáltatása, amely eddig döntően a Magyar Telekom és Deutsche Telekom telephelyek közötti kommunikációt szolgálta. A vállalat együttműködési szerződést kötött a TATA Communications-szel, amelynek nemzetközi hálózata révén a hazai cégek 2010. második felétől akár kontinenseket átívelő Telepresence kapcsolatokat is tudnak majd létesíteni. A szolgáltatás igénybevételéhez a Magyar Telekom Innovációs központjában kell majd időpontot foglalniuk.

Budapest, 2010. június 17. - A High Definition technológiát, a térhangzást és a tárgyalószobás kialakítást kínáló Telepresence-t 2008-ban vezette be a hazai piacra a Magyar Telekom. A videokonferencia-megoldások következő generációjának is tartott technológia térhatású, naturális hanggal, folyamatos, nagyfelbontású és életnagyságú képpel kápráztatja el a felhasználókat, akik tökéletesen láthatják egymás gesztusait, és felvehetik egymással a szemkontaktust is. Ráadásul a működéséhez nem kell kivételes infrastruktúrát kiépíteni. Az egy kijelzős rendszer az 5 Mbit/s sebességű hálózaton tökéletesen üzemel és a használatához az alapvető számítógép kezelői ismeretek maximálisan elegendőek. A hívás lebonyolítása nagyjából akkora felkészültséget kíván meg a felhasználóktól, mint egy telefonbeszélgetés. A kifinomult technikai paramétereken túl a Telepresence legfőbb előnye az, hogy használatával a vállalatok felbecsülhetetlen értékű időt és energiát takaríthatnak meg. A Magyar Telekomnak például pár hónap alatt, a szolgáltatás saját vállalaton belüli elindításával, az utazáshoz kapcsolódó költségekből 35%-ot sikerült megtakarítania.

2010. júliusától a Magyar Telekom Telepresence szolgáltatása nemzetközi szinten is nyilvánosan elérhetővé válik. A vállalat együttműködési szerződést kötött a TATA Communications-szel, amelynek globális hálózata révén a hazai cégek a világ számos pontjával Telepresence kapcsolatokat tudnak majd létesíteni. A szolgáltatást bármely közép – és nagyvállalat igénybe veheti. Ehhez az időpontot a Magyar



Telekom Innovációs központján keresztül tudnak majd maguknak foglalni. A virtuális találkozó megszervezése 3 munkanapot vesz igénybe.

„A videokonferenciázás kultúrájának terjesztése a Magyar Telekom stratégiai célkitűzése. Hiszünk abban, hogy ma az a vállalkozás, amely utazások helyett videokonferencián keresztül tartja az üzleti partnereivel a kapcsolatot, és intézi a tárgyalásait nem csupán időt – és pénzt takarít meg, hanem a környezetért is sokat tesz. A fenntartható fejlődést szolgáló infokommunikációs szolgáltatások közt a Telepresence olyan zöld technológia, amely alapvetően formálhatja át az eddigi vállalati gondolkodást, miközben nagyságrendekkel javíthatja a hatékonysági mutatókat.” – hangsúlyozta Papp István, a T-Systems vezetője.

Már folyik a nyilvános Telepresence szolgáltatás 2010. végéig tartó tesztelési időszaka, amelyhez a hazai közép – és nagyvállalatok még most is csatlakozhatnak. Ez a videokonferencia rendszer 2011-től fog élesben működni.

###

A T-Systems-ről:

A T-Systems a Magyar Telekom kis- és nagyvállalati megoldásainak, infokommunikációs (távközlési és informatikai) szolgáltatásainak márkája.

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja.

További információk a www.t-systems.hu weboldalon található.

Kapcsolat:

Langó Károly

Café PR

Telefon: +36 1 880-3084

E-mail: lango.karoly@cafepr.hu

Székhely
Cégjegyzékszám

Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
1013 Budapest, Krisztina krt. 55.
Bejegyezve a Fővárosi Bíróság mint Cégbíróságon
Cg. 01-10-041928 szám alatt

•• T •• Mobile •• T •• Systems ••



ISO 9001:2000 szerint
tanúsított rendszer



ISO 14001:2004 szerint
tanúsított rendszer